

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

54.03.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цели: правовая подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях культуры, умение работы с действующими нормативно правовыми актами, регулирующими отношения в сфере культурной деятельности

2. Задачи:

- сформировать систему правовых знаний о закономерностях, принципах, содержании правового обеспечения культуры, формирование правовых знаний и умений, необходимых для повышения своей профессиональной компетентности;

- дать представление о значимости нормативно-правовых документов для деятельности учреждений культурной системы;

- познакомить студентов с нормативно-правовой документацией (внутренней, внешней) учреждений культуры;

- заложить основы для подготовки студентов к нормотворческой, правоприменительной и правозащитной деятельности в сфере культуры.

Дисциплина «Правовые основы деятельности учреждений культуры» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части учебного плана ОПОП по направлению подготовки 54.04.01. Дизайн, Креативный дизайн.

Дисциплина «Правовые основы деятельности учреждений культуры» изучается в 1 семестре очной формы и 3, 4 семестрах заочной формы обучения..

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как История и философия науки, Дизайн-проектирование, Педагогика высшей школы. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Дизайн-проектирование, Проектная деятельность в дизайне, преддипломная практика, маркетинговая практика.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

По индикаторам компетенций:

УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует последовательные шаги в реализации проекта

УК-2.4. Корректирует текущие задачи в соответствии с получением новой информации, выявлением новых обстоятельств и изменением ситуации по реализации проекта

УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

УК-3.1. Готов выполнять лидерские функции в командной работе

УК-3.2. Планирует и разрабатывает командную стратегию в направлении поставленной цели

УК-3.3. Управляет механизмом командного взаимодействия в совместной работе над проектами в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;

Владеть:

- Общим системным видением реализации проекта;

Знать:

- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;

Уметь:

- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;

Владеть:

- Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации

Знать:

- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»

Уметь:

- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов

Владеть:

- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.

Знать:

- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;

Уметь:

- Выстраивать и поддерживать иерархию отношений в командной работе

Владеть:

- Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.

Знать:

- Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

Уметь:

- Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;

- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;

Владеть:

- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;

Знать:

- Ценностные основы совместной профессиональной деятельности;
- Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
- Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере дизайна;
- Приёмы командной работы в творческой деятельности;

Уметь:

- Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
- Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;

Владеть:

- Опытной объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;

1. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

Зачёт по итогам 3 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

Тема №1

Объект и предмет дисциплины

Тема №2

Система законодательной базы сферы культуры

Тема № 3

Конституционное право в сфере культуры

Тема № 4.

Национальное и международное право

Тема № 5. Международные правовые акты в сфере культуры

Семинар №2

Тема № 6. Кодексы Российской Федерации. Задачи. Предмет регулирования

Тема №7 Федеральные законы общего применения

Тема № 8, 9, 10

Федеральные отраслевые законы

Тема № 11 Законодательство о результатах интеллектуальной деятельности

Семинар №4

Тема № 12 Информационное право в сфере культуры

Тема №13

Правовые условия взаимодействия государства и общества для защиты национальных интересов граждан РФ

Тема №14

Качество услуг, предоставляемых учреждениями культуры